

# *Manual de Identidade Visual*





## **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL – MIV**

### **ASSOCIAÇÃO SAÚDE DA FAMÍLIA**

Normas para Aplicação da Logomarca

**Centro de Documentação e Comunicação – CEDOC**

**Versão 1.2**

São Paulo  
Janeiro/2024

**Atualizado pela área em Jan/2024**

**Revisão, atualização e diagramação:**

- *Paulo Baptista de Oliveira*

**Revisão:**

- *Nathalia Ragazzi F. Frota Marussi*

**Revisão:**

- *Maria Eugênia Fernandes Pedroso de Lima, MD, MPH*

**Capa e ilustrações:**

- *Paulo Henrique Barreto*

## SUMÁRIO

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Introdução.....</i>                                         | <i>5</i>  |
| <i>Histórico.....</i>                                          | <i>6</i>  |
| <i>Grade de construção da logomarca.....</i>                   | <i>7</i>  |
| <i>Grade de construção com legenda.....</i>                    | <i>8</i>  |
| <i>Cores institucionais.....</i>                               | <i>9</i>  |
| <i>Padrão tipográfico da legenda.....</i>                      | <i>10</i> |
| <i>Apresentação em monocromia.....</i>                         | <i>11</i> |
| <i>Alteração de tamanho do logo.....</i>                       | <i>12</i> |
| <i>Uso incorreto do logo.....</i>                              | <i>13</i> |
| <i>Correlação com outras logomarcas.....</i>                   | <i>14</i> |
| <i>Informação importante sobre logomarcas de Governos.....</i> | <i>15</i> |
| <i>Aplicação do logo em camisetas.....</i>                     | <i>16</i> |

## INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo orientar as aplicações da logomarca da Associação Saúde da Família – ASF.

Os elementos gráficos que compõem a identidade visual da ASF são: o logotipo, as cores institucionais e a tipologia.

As regras para a aplicação desses elementos foram desenvolvidas com o objetivo de manter a personalidade e as características visuais da instituição.

Conheça essas regras nas próximas páginas deste manual.



## HISTÓRICO

A Associação Saúde da Família, fundada em 1992, teve como missão a prevenção e controle do HIV/AIDS. Seu público alvo era então extremamente diversificado e plural.

Na época, a logomarca da ASF representava a família tradicional, protegida por uma redoma, o que destoava da sua real atuação.



Partindo do conceito de família ampliada e universal, buscando uma imagem de acolhimento, aceitação e inclusão, a logomarca da ASF evoluiu buscando espelhar a sua realidade.

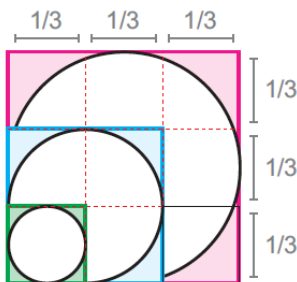
A logomarca abaixo mantém a ideia de família, qualquer família, aquela que abraça, protege, aceita e inclui.



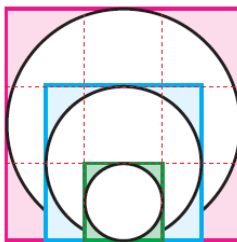
Com a expansão dos objetivos sociais da instituição, que a partir de 2001 passou a contemplar a atenção integral à saúde, meio ambiente e desenvolvimento da comunidade, sua nova logomarca passou a simbolizar esta visão.

## GRADE DE CONSTRUÇÃO DA LOGOMARCA

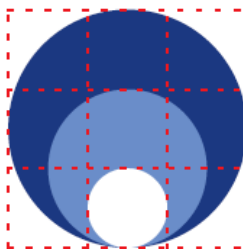
A base de construção da logomarca é um quadrado dividido em nove partes, cada parte medindo  $\frac{1}{3}$  (um terço) x  $\frac{1}{3}$  do total. Assim o círculo menor fica inserido num quadrado de  $\frac{1}{3}$ , o segundo círculo num quadrado de  $\frac{2}{3}$  e o maior de  $\frac{3}{3}$ .



Centralizando-se os quadros e os círculos pela base, temos a seguinte figura:

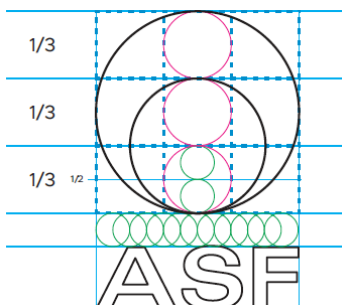


Os quadrados são então removidos e os círculos preenchidos com as cores institucionais:

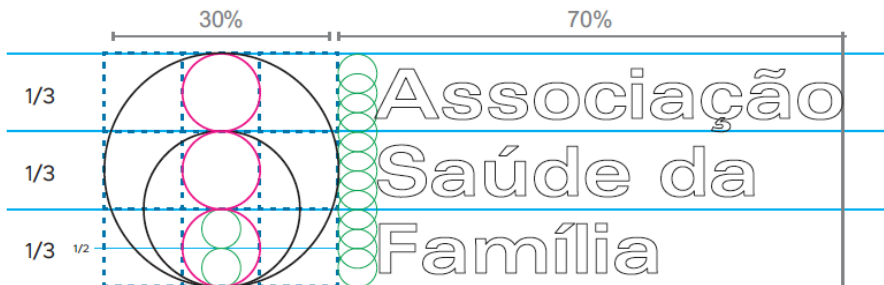


## GRADE DE CONSTRUÇÃO COM LEGENDA

A altura da legenda do logo vertical é igual a  $\frac{1}{3}$  do círculo maior e o espaço entre a imagem e a legenda corresponde a  $\frac{1}{2}$  deste  $\frac{1}{3}$ , conforme ilustração abaixo:



A legenda da logomarca horizontal é localizada lateralmente do lado direito da imagem. A legenda, corresponde a 70% da imagem total, incluindo o espaço que a separa da imagem principal. O espaço entre a imagem e a legenda corresponde também a  $\frac{1}{2}$  de  $\frac{1}{3}$  da imagem, conforme ilustração abaixo:





## CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais da marca são o azul escuro, azul claro e o branco. Dependendo do tipo de impressão, pode haver uma leve alteração de cor conforme exemplos:

### RGB



**ASF**



Red: 53  
Green: 51  
Blue: 133



Red: 112  
Green: 146  
Blue: 202

### CMYK



**ASF**



Cyan: 100  
Magenta: 89  
Yellow: 12  
Black: 10



Cyan: 60  
Magenta: 38  
Yellow: 0  
Black: 0

### PANTONE



**ASF**



PANTONE 287 C



PANTONE 659 C

## **PADRÃO TIPOGRÁFICO DA LEGENDA**

A fonte institucional utilizada é Univers ExtendedPS Bold (negrito).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**Associação Saúde da Família**

## APRESENTAÇÃO EM MONOCROMIA

### Versão Preto & Branco Horizontal

*Positivo*  
*Preto sobre Branco*



*Negativo*  
*Branco sobre Preto*



*Escala de Cinza*  
*Cinza: 45% de Preto*



### Versão Preto & Branco Vertical

*Positivo*  
*Preto sobre Branco*



*Negativo*  
*Branco sobre Preto*



*Escala de Cinza*  
*Cinza: 45% de Preto*



## ALTERAÇÃO DE TAMANHO DO LOGO

Para que a logomarca da Associação Saúde da Família mantenha sua forma original, sem distorções, faça o seguinte: com a figura selecionada, mantenha o botão ‘shift’ pressionado e sempre puxe (para aumentar) ou empurre (para diminuir) pelos cantos da imagem, na direção mostrada nas ilustrações abaixo:



**Nunca puxe pelas laterais da imagem.**



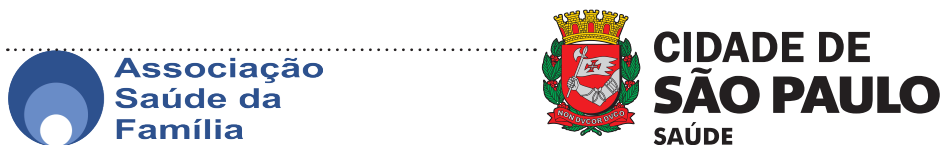
## USO INCORRETO DO LOGO

Todos os modelos a seguir estão fora do padrão, formato dos círculos, cores e fonte.

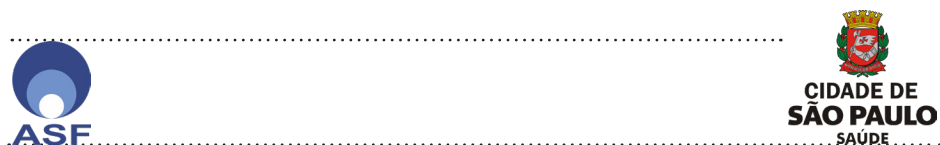


## CORRELAÇÃO COM OUTRAS LOGOMARCAS

O logo da ASF, quando colocado ao lado do logo da SMS/SP, deve seguir as orientações do Manual de Identidade Visual da Prefeitura de São Paulo, que determina que outros logotipos, na mesma área de assinatura, não podem ultrapassar 70% das medidas utilizadas no logotipo da SMS/SP e recomenda que o alinhamento seja feito pela base, como segue abaixo:



(versão horizontal)



(versão vertical)

No caso de haver logomarcas de outros órgãos públicos e/ou instituições parceiras, deve-se seguir obrigatoriamente a mesma orientação:



## INFORMAÇÃO IMPORTANTE SOBRE LOGOMARCAS DE GOVERNOS

Deve-se estar sempre atento à logomarca do governo em exercício, seja ele municipal, estadual ou federal.

Cada governo cria sua própria logomarca e ela deve ser utilizada **somente** durante o período de gestão do respectivo governo.

A logomarca de um governo é uma espécie de assinatura do gestor a que ela se refere. Portanto, sempre que houver mudança de Prefeito, Governador e/ou Presidente da República, haverá mudança na logomarca e ela deverá ser utilizada a partir da data de sua posse.

Na página anterior temos as versões horizontal e vertical do logo da prefeitura da atual gestão.

Abaixo temos alguns exemplos de logomarcas de prefeituras anteriores, **que não podem mais ser utilizadas**, pois elas pertencem a gestões extintas.



## APLICAÇÃO DO LOGO EM CAMISETAS

As camisetas institucionais são recomendadas para identificação de funcionários da matriz e sedes da ASF em atividades e eventos externos.



Quando a cor da camiseta for branca, o logo deve ser colorido. Quando for preta, o logo deverá ser branco.



São Paulo, 02 de fevereiro de 2024

**Diretor-Presidente**

**Superintendência**

**Assessoria Jurídica**

**Assessoria de Comunicação – ASCOM/ASF**

**Centro de Documentação e Comunicação – CEDOC**

**Associação Saúde da Família**